



SPIKER

SPONSORPLAN

Inhoudsopgave

A. Sponsorbeleid Volleybalvereniging Spiker	3
Inleiding	3
1. Algemeen	3
2. Werving van sponsors en beheer.	4
3. Vormen van sponsoring.	4
a) Clubsponsoring	4
b) Kleding- en materiaal sponsoring.....	4
c) Reclameborden	4
4. Aandachtspunten	4
5. Slotbepalingen.....	5
B. Uitvoeringsrichtlijnen	6
1. Vormen van sponsoring.	6
a) Clubsponsoring	6
b) Kleding- en materiaal sponsoring.....	6
c) Reclameborden	6

A. Sponsorbeleid Volleybalvereniging Spiker

Inleiding

Om volleybalvereniging Spiker draagkrachtig te houden, is Spiker mede afhankelijk van sponsors. Sponseren van Spiker is aantrekkelijk omdat de vereniging zich in en tot ver buiten de regio presenteert. Spiker kan zodoende een bijdrage leveren aan de naamsbekendheid van het bedrijf. Bovendien zal, wanneer het bedrijf geassocieerd wordt met Spiker, dat zeker goodwill kweken bij de brede kring mensen in en rondom de vereniging.

Met sponsors wordt daarbij op een zakelijke manier omgegaan, waarbij voor beide partijen een win-win situatie het uitgangspunt moet zijn.

De sponsorgelden komen ten goede aan de vereniging, waarbij het bestuur bepaalt voor welke doelen de sponsorgelden worden aangewend.

1. Algemeen

1. Bij het aangaan van sponsorverplichtingen zijn de statuten en het huishoudelijk reglement altijd leidend.
2. Spiker is verplicht de reglementen (aangaande reclame en sponsoring) van de NEVOBO te respecteren.
3. Geld uit sponsoring komt in eerste aanleg ten goede aan de algemene middelen van Spiker. Het bestuur bepaalt daarna hoe het besteed wordt.
4. De goederen die met sponsoring verworven zijn, blijven eigendom van Spiker, tenzij anders overeengekomen in het contract.
5. Er wordt zoveel mogelijk gestreefd naar meerjarige sponsorcontracten.
6. Het bestuur houdt zich het recht voor van bepaalde sponsoring af te zien indien deze maatschappelijk en ethisch gezien niet verantwoord is.
7. Iedere overeenkomst voor shirtsponsoring, reclamebord sponsoring en "vrienden van Spiker" met een sponsor wordt schriftelijk vastgelegd in een contract. Het contract moet van de zijde van de sponsor getekend worden door een daartoe gerechtigde persoon en van Spiker-zijde door een lid van het dagelijks bestuur. Deze verplichting geldt niet als het een gift in natura betreft waar geen of slechts een symbolische tegenprestatie tegenover staat. Gaat het om een gering bedrag (te denken valt aan bedragen kleiner dan € 100,=) of een andersoortige sponsoring dan kan ook volstaan worden met een schriftelijke bevestiging door Spiker.
8. Voor ieder contract dat naar inschatting van het bestuur een waarde in natura en/of geld heeft van meer dan € 500,= (op jaarbasis) is een meerderheidsbeslissing van het bestuur nodig.
9. Bedragen opgenomen in het Sponsorbeleid kunnen, op last van het bestuur, geïndexeerd worden.

2. Werving van sponsors en beheer.

1. De coördinator PR , of een daartoe aangewezen lid van Spiker, is aangewezen om de verenigingsbelangen met betrekking tot sponsoring te behartigen.
2. Zij/hij is bevoegd om namens het bestuur op te treden bij de verwerving van sponsors, te onderhandelen, beheren van de contracten en afspraken te maken.
3. Het staat leden vrij mogelijke sponsors aan te melden bij de in het eerste lid genoemde Spiker lid.

3. Vormen van sponsoring.

a) Clubsponsoring

Alle mogelijke vormen van sponsoring die het algemeen belang van Spiker dienen, zijn mogelijk. Zo kan een sponsor bijvoorbeeld;

- een advertentie plaatsen op onze site;
- deelnemer (zakelijk) worden van de "Vrienden van Spiker";
- deelnemer (natuurlijk persoon) worden van de "Club van 50".

b) Kleding- en materiaalsponsoring

Voor deze sponsoring wordt een overeenkomst aangegaan voor een periode welke gelijk is aan de levensduur van de materialen, maar met een maximum van 5 jaar. De contractperiode loopt van 1 juli t/m 30 juni, tenzij anders overeengekomen.

Sponsoring van een team is mogelijk door uitrusting te schenken, waarbij reclame gevoerd kan worden op kleding, tassen en overige wedstrijdattributen.

Voor shirtsponsoring wordt een contract aangegaan voor drie jaar (zie hiervoor verder het blanco kledingsponsorcontract).

Voor overige sponsoring van kleding en/of materiaal wordt in overleg tussen sponsor en PR lid bekeken wat de mogelijkheden zijn.

c) Reclameborden

Voor deze sponsoring wordt een contract aangegaan voor in principe een periode van 3 jaar. De contractperiode loopt van 1 juli t/m 30 juni, tenzij anders overeengekomen. Zie hiervoor tevens het blanco bordsponsorcontract.

De sponsor draagt zorg voor het ontwerp en de tekst van het reclamebord, door aanlevering van een digitale sticker / afbeelding, welke op het bord gedrukt kan worden. De vereniging kan, tegen betaling door de sponsor, de levering van het reclamebord overnemen. Daarbij is aanlevering van het logo wel vereist.

De sponsor betaalt jaarlijks een bedrag aan Spiker. Deze bedragen worden uiteindelijk vastgesteld door het bestuur.

4. Aandachtspunten

1. Shirts, trainingspakken, tassen, etc. zijn en blijven eigendom van Spiker tenzij anders is afgesproken in het contract.
2. Indien een contract gemaakt wordt, zal in het contract geregeld moeten zijn dat gedurende de periode van sponsoring voldoende kleding beschikbaar is of aangeschaft kan worden om wisselingen in teamsamenstelling op te vangen.
3. Spiker kan geen garanties geven over handhaving van het niveau van een team.
4. Spelers die gebruik mogen maken van kleding, tassen en/of overige attributen zijn persoonlijk verantwoordelijk voor zorgvuldig en correct gebruik.
5. Het bestuur kan besluiten dat in bepaalde gevallen van leden een borgsom wordt gevraagd voor de materialen die in gebruik worden gegeven of zijn bij die leden. Dit zal schriftelijk worden meegedeeld en vastgelegd.
6. Het is spelers niet toegestaan om tijdens het spelen van de officiële Nevobo wedstrijd en de inspeeltijd hieraan voorafgaand om kleding te dragen met reclame-uiting van een

bedrijf of instelling die hiervoor geen contract of overeenkomst heeft afgesloten met Spiker.

7. In geval een sponsor tegelijkertijd voor meerdere vormen van sponsoring kiest dan kan, in overleg, een gereduceerd tarief worden bepaald.
8. Overgangsregeling.
Spiker eerbiedigt de huidige overeengekomen contracten met haar sponsors. Aan het eind van de looptijd van deze contracten zijn de richtlijnen van dit nieuwe plan van toepassing.

5. Slotbepalingen

Daar waar dit sponsorbeleid niet voorziet in bepaalde aangelegenheden heeft het bestuur het recht direct naar haar inzicht passende maatregelen en beslissingen te nemen. Het bestuur zal zich hierover verantwoorden in de eerstvolgende ledenvergadering.

B. Uitvoeringsrichtlijnen

1. Vormen van sponsoring.

a) Clubsponsoring

- een advertentie plaatsen op onze site;

Hierbij wordt een advertentie geplaatst op de site van Spiker (www.spiker.nl). De kosten hiervoor bedragen € 50,= per seizoen, waarbij een normaal logo op de site wordt opgenomen.

- deelnemer worden van de "Vrienden van Spiker";

Als bedrijf kunt u "Vriend van Spiker" worden. Daarmee plaatst u een advertentie, met een link naar uw eigen website, op onze site. Naast een normaal logo krijgt u de mogelijkheid om extra tekst op te nemen of activiteiten van uw eigen bedrijf kenbaar te maken bij alle leden van Spiker.

De jaarlijkse periode loopt van 1 juli t/m 30 juni.

De kosten bedragen € 200,= per seizoen.

- deelnemer worden van de "club van 50";

Als natuurlijk persoon kunt u lid worden van de "club van 50". Daarvoor krijgt u een vermelding op het bord van Spiker, hangend in de Bhoele.

De jaarlijkse periode loopt van 1 juli t/m 30 juni.

De kosten bedragen € 10,= per seizoen.

b) Kleding- en materiaalsponsoring

Tijdens het spelen van officiële wedstrijden zijn de spelers verplicht om de sponsorkleding te dragen. Indien er inloopshirts of trainingspakken beschikbaar zijn gesteld, dan worden deze bij het inspelen voorafgaand aan de officiële wedstrijd gedragen. Alle spelers zijn verantwoordelijk voor zorgvuldig en correct gebruik.

De kosten bedragen: eenmalige bijdrage voor aanschaf, vervanging of uitbreiding van kleding.

c) Reclameborden

Het bord wordt tijdens de thuiswedstrijden van Spiker in de sporthal opgehangen.

Spiker zorgt voor de opslag en het onderhoud van het bord.

De kosten bedragen: (mogelijke) eenmalige bijdrage voor vervaardigen bord en daarnaast de jaarlijkse bijdrage aan de vereniging van € 125,=.